

中华志愿者协会第二届理事会第二次会议 工作报告

中华志愿者协会副会长 袁媛

2019 年 1 月 19 日

各位领导、各位理事：

现在，我受宋志强会长的委托，向理事会报告中华志愿者协会 2018 年工作情况，并对 2019 年工作提出安排意见，请予审议。

一、工作回顾

2018 年是全国深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想之年，也是协会胜利召开第二届会员代表大会，各项工作稳步推进、开拓发展之年。一年来，中华志愿者协会遵照党中央、国务院关于志愿服务事业发展的指示，在中央文明办、民政部的正确指导下和社会有关部门的大力支持下，不忘初心、牢记使命、凝心聚力、开拓进取，比较圆满地完成了各项工作任务，进一步推进了我国志愿服务事业的实践和发展。

（一）全面深入学习宣传贯彻党的十九大精神和《志愿服务条例》。

党的十九大报告指出的“推进诚信建设和志愿服务制度

化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识”为志愿服务事业健康发展指明了方向；《志愿服务条例》则为志愿服务法制化提供了依据。去年3月，协会紧紧围绕筹备并召开第二届会员代表大会的有利时机，把深入学习贯彻党的十九大精神 and 《条例》体现在代表大会的方方面面。通过修订章程、制定发展规划，把十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想体现出来，为志愿服务事业发展绘就了宏伟蓝图。

与此同时，以协会第二届会员代表大会的胜利召开作为新起点，以各类专题报告会、研讨会、宣传工作会议和志愿服务走出去等形式，广泛开展了“四进社区”（即党的十九大精神、《条例》宣传、会员代表大会精神和专题志愿服务等进社区）主题活动；组织到江苏进行志愿服务学习调研；并在重大节日或活动如国际志愿者日和《志愿服务条例》实施一周年之际组织宣传活动，进一步宣传贯彻党的十九大精神，使学习宣传贯彻成为志愿组织的行动自觉。

（二）广泛开展以品牌项目为重点的志愿服务活动。

在志愿服务工作制度化、志愿服务活动常态化的背景下，协会以打造志愿服务品牌项目，发挥志愿服务项目的品牌效应为重点，有效促进和带动了志愿服务活动向纵深发展。

一是“暖心工程——中华敬老暖心服务站”项目扎实推进，2018年3月在江西南昌市西湖区政府的鼎力支持下，由爱心企业捐建，协会和中国社会福利基金会主办的“暖心工

程——中华敬老暖心服务站”项目在西湖区濠上和公交社区正式启动，致力于建设作为完善社区居家养老志愿服务、提升智能化管理的示范性养老服务项目。

二是实施精准扶贫 教育扶贫项目成效明显，按照《民政部关于推进深度贫困地区和部定点扶贫扶贫县脱贫攻坚工作的部署要求》，协会领导率员深入到革命老区遂川县进行调研并开展精准扶贫帮扶工作；捐赠了5万元资金定点精准帮扶5户建卡贫困户；携手网润金服集团启动实施教育扶贫项目——“孤星计划”，按照5000元/年标准帮扶国家级贫困县贵州晴隆县在校孤儿12名。同时，整合协会资源和力量，让更多的企业和社会组织参与到当地养老、乡村教育、产业扶贫等帮扶项目中来。

三是各类区域性志愿服务活动异彩纷呈，协会分支机构、代表处及其志愿组织在北京、黑龙江、辽宁、江苏、山东济宁、河北廊坊、云南泸水等地相继开展了“志愿中国、爱在社区——低碳同行 衣暖人间”、中华志愿者爱心屋、“我的童年 我的梦”儿童关爱系列活动、“爱在新江苏志愿服务工程”、“中华志愿者走进高墙暖人心”精神帮扶活动、“万福中华——送福到万家”、“乡村健康驿站”志愿服务、雷锋精神种子志愿服务站工程以及国际国内特奥残奥等大型赛事志愿服务等等。活动主题鲜明、内涵丰富，覆盖面广、凝聚力强的各类志愿服务活动把志愿力量汇聚在中华志愿者的

旗帜下。

（三）进一步加强了对志愿者的技能培训。

志愿者的专业培训是规范志愿服务活动、提升志愿服务能力和水平的关键环节。2018年，围绕城乡社区敬老助残、关爱留守儿童、精准扶贫、消防安全、医疗救助以及国际国内大型赛事和会展服务所涉及的志愿者专业志愿服务能力培训达到1900多期次，培训专业志愿者26万余人。一些分支机构、会员单位把贯彻落实《志愿服务条例》体现在志愿服务活动中，不断加大志愿者招募注册工作力度，在抓好志愿服务培训基地建设的同时，针对志愿者在志愿服务过程中的需求，从志愿者培训方向和志愿者培训内容的方面入手，强化培训效果，提高志愿服务的规范化、专业化水平，努力构建科学有效的志愿服务培训体系。

（四）协会自身建设和志愿者队伍建设迈出了坚实的步伐。

以协会换届为契机，第二届理事会新的领导班子以新的姿态投身于志愿服务事业发展之中。一是完善建立协会科学有效的工作机制，调整内设机构设置，强化责任目标和工作业绩考评；二是依照《中华志愿者章程》和民发〔2018〕85号文件印发的《民政部直管社会组织重大事项报告管理暂行办法》的规定，顺应志愿服务事业发展的客观需求，按照一定程序，经常务理事会议通过，新设立分支机构5个，省级

代表处 4 个，重新组建代表处 1 个，并建立应急救援搜救犬训练培训基地 1 处；三是志愿者队伍也得到了日益壮大。目前，协会会员单位已发展到 146 家，个人会员达到 4231 人；各类志愿服务团队超过 1300 余支，新增注册志愿者超过 650 万名。

（五）把握志愿者服务活动导向，大力宣传和弘扬志愿精神。

“弘扬志愿精神，培育志愿文化”是践行社会主义核心价值观的重要体现。一年来，协会始终坚持以活动为载体，大力宣传志愿服务典型，培育志愿服务组织，不断弘扬志愿精神。在第 33 个“12.5”国际志愿者日到来和《志愿服务条例》实施一周年之际，中华志愿者协会和北辰会展集团在国家会议中心共同热烈隆重地举办了中华志愿者协会会展志愿者委员会成立仪式暨第三届书画公益笔会。本次活动拓展了志愿服务领域，壮大了志愿者队伍，展示了志愿者的风采。2018 年，协会在各地有关部门的大力支持下共举办了七场分支机构、代表处和基地的成立仪式，带动培育出了一批批志愿服务团队，推出了像夏虹、柳笛等许多志愿服务典型，唱响了“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神的主旋律。

协会加强对杂志社、媒体等指导管理，注重发挥《中华志愿者》杂志，网站和微信公众平台的宣传引导作用。《中华志愿者》杂志自改版以来，相继完成了慈善法的颁布、十

九大专题、志愿服务条例实施、精准扶贫、协会换届大会等重大选题的专题报道，刊登志愿服务宣传稿件 2500 余篇。弘扬雷锋精神促进会努力办好《雷锋网》网络宣传平台，大力宣传习近平总书记“9.28”参观抚顺雷锋纪念馆指示精神和学雷锋志愿服务典型，为新时代学雷锋志愿服务增添了新的动力。

（六）注重深化志愿服务工作交流和理论研讨。

协会常务理事会及其领导班子成员自觉增强责任意识和担当意识，在理思路、转作风深入基层调研总结的基础上，不断深化对志愿服务工作的理论研讨，指导和服务基层志愿组织开展工作。2018 年 7 月，协会在北京召开“新时代中国志愿服务事业发展研讨会”，民政部有关部门的负责同志、志愿服务专家、企业家和相关社会组织负责人就“新时代志愿服务事业发展的的问题、挑战和新思路”、“推进志愿服务制度化”、“一带一路”背景下的国家化志愿服务等课题从理论实践角度进行了深入研讨，取得了多项成果。同年 4 月，协会还在北京奥体中心召开了志愿服务工作推进会，部署志愿服务工作；6 月，宋志强会长赴厦门参加第十届海峡两岸减灾防灾论坛，同海峡两岸消防安全志愿者及相关专家对开展志愿服务与减灾防灾工作深入交流研讨；9 月，协会组成调研组到无锡、常州等地，同新四军老战士、全国“最美志愿者”吴成进行座谈，并对志愿服务工作进行调研考察。协会

系列调研和研讨活动，激发了志愿服务组织和志愿者参与志愿服务的热情，有力指导并推动志愿服务活动规范有序、健康蓬勃开展。

（七）增强“四个”意识，切实发挥党建工作政治保障作用。

一年来，协会党支部在民政部社会组织服务中心党委的正确指导下，牢固树立“四个意识”、全面落实管党责任，一是以党日主题活动为载体，推进了“两学一做”学习教育常态化、制度化；二是集中开展了警示教育活动，对照新修订的《中国共产党纪律处分条例》，有的放矢，坚持做好廉洁风险排查防控工作；三是把党建工作纳入协会新修订的《章程》，明确了党组织在协会的政治领导核心作用；四是切实加强了“三会一课”等党建基础工作，注重发挥党组织和党员在推进志愿服务事业健康发展中的核心和模范作用。

各位理事，回顾刚刚过去一年的工作，协会在实施和开展志愿服务项目和活动、宣传弘扬志愿服务精神、加强志愿服务队伍建设等方面均取得了可喜成绩的同时，也比较清醒地认识到存在的问题与不足。这主要表现在以下方面：一是志愿服务品牌项目打造和服务平台建设还需要进一步拓展；二是志愿者培训和志愿服务能力建设需要加强；三是分支机构及志愿服务团队管理运行机制还需要健全完善。对于这些问题，协会将在今后工作实践中，不断探索，做好顶层设计，

认真研究落实，逐步加以解决。

二、2019 年工作

2019 年是全面贯彻落实中华志愿者协会第二届会员代表大会精神和实施《中华志愿服务事业发展规划（2018-2023 年）》的开局之年，扎实做好新的一年的协会工作，进一步推进志愿服务事业健康发展，意义深远、责任重大。

今年，协会工作的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，围绕中心，服务大局，强化“三个建设”，即志愿者队伍建设、志愿服务项目建设和志愿服务信息平台建设，努力拓展志愿服务领域，大力开展弘扬志愿精神宣传活动，建立健全对志愿服务组织和个人的激励和保障机制，在推动构建新时代中国特色志愿服务体系的进程中取得新进展。

（一）贯彻落实《志愿服务条例》，切实加强志愿者队伍建设。

志愿者队伍建设是推动志愿服务事业发展的根本所在。因此，在抓好《条例》的贯彻落实，大力培育志愿服务组织同时，一是要不断强化志愿者的招募工作，畅通招募渠道，逐步增加专业志愿者在志愿者队伍中的比重；二是要规范志愿者管理，坚持登记注册志愿者统一管理和分类管理相结合，认真做好参与志愿服务的志愿者及时登记注册和加强志愿服务供需对接，做好志愿服务时长的记录证明工作；三是加

强志愿者培训，从加大实训基地建设入手，以联建联办等多种形式开展志愿者基础素养和专业技能培训，逐步形成理论培训和技能培训相结合、一般培训和专题培训相结合、现场培训和远程培训相结合的培训模式。同时，应注重强化对志愿服务组织负责人的专业培训和经验交流，不断提升志愿服务队伍的管理能力。

（二）突出重点，稳步推进志愿服务品牌项目建设。

围绕敬老助残、扶贫攻坚、环境保护、医疗救助、精神帮扶、法律援助以及大型体育赛事和会展等志愿服务领域，在实施好“暖心工程”、“送福进万家”、“孤星计划”等既有的志愿服务品牌项目的同时，针对不同领域的志愿服务和群众所急所盼的志愿服务项目，应会同志愿服务机构和相关专家在认真调研、科学立项的基础上，精心做好志愿服务项目的筹划和推介工作，力求打造更多更好的志愿服务项目品牌。要积极创造良好的社会环境，有序推进宽领域、多层次的志愿服务。继续推动并筹办好咸阳中华志愿者国际马拉松赛活动，启动实施中国校园健康行动“星星火炬新时代青少年综合素质培训计划”，助力“蜗牛小屋爱心母婴室”和“乡村音乐支教”等志愿服务项目。今年适时举办中华志愿服务项目交流展示暨评选活动。

（三）努力搭建好志愿服务信息化建设平台。

志愿服务信息化平台建设是在大数据时代积极推进“互

联网+志愿服务”，促进志愿服务资源有效整合对接，加快实现构建志愿服务网络体系建设的基础。要着眼于中国志愿服务未来发展趋势，不断加强志愿服务信息化、网络化的理论实践的研究；立足现有的信息技术和条件，找准志愿服务活动中当前出现的一系列瓶颈问题，认真研究加以解决。把志愿服务信息化平台建设作为工作重点来抓，以高效、快捷、准确的信息资源更好服务于志愿服务事业。

《中华志愿者》杂志社、协会各分支机构、协会官网及微信公众号等单位及媒体应注重策划设计和网络讯息应用，在推进志愿服务信息化建设中发挥职能作用。

（四）始终坚持大力宣传和弘扬志愿精神。

宣传和弘扬志愿精神、营造向上至善的社会环境、涵育社会主义核心价值观是志愿服务事业一项长期任务。第一，要注重加强对志愿者典型和群体的宣传报道，同时，运用报告会、组织经验交流研讨会、开展各种志愿服务活动等形式，宣传推广志愿服务典型，用榜样的力量影响带动志愿精神和文化的传播；第二，在有纪念意义的重要节日，如3月5日学雷锋纪念日、“十一”建国70周年、“12·5”国际志愿者日和《志愿服务条例》实施两周年之际，组织开展形式新颖、内容丰富、影响力强的志愿服务活动，深化社会宣传效果；第三，加强同国内人民网、新华网、新浪网、凤凰网等公益频道合作，逐步形成多媒体、立体化、多渠道的专业志愿服

务宣传平台；第四，以讲好中国志愿故事，提高宣传影响力，增加刊物发行量，努力办好《中华志愿者》杂志，进一步增强作为志愿服务全国性专业刊物的宣传功能和作用。

（五）着眼建立健全志愿服务工作的保障机制。

志愿服务事业任重道远，它不仅仅需要党政部门及全社会的关注和支持，更需要建立一套内部评价激励运行机制和资金运筹保障机制，打造志愿服务工作及活动常态化制度化的有效支撑。首先，要建立志愿服务组织和志愿者参与志愿服务活动的时效评价机制与表彰激励及回馈机制相结合的一套行之有效的制度，适时出台一些具体的办法或细则，不断推动志愿服务常态化健康发展的进程；其次，在志愿服务事业发展资金运筹保障方面，一是社会普遍关注的重点项目和示范性项目，要积极争取政府财政补贴支持；二是加强同中国社会福利基金会等社会组织密切联系和合作，拓宽资金募集渠道，有计划推动志愿服务活动项目的实施；三是要善于同爱心企业家及各界爱心人士广交朋友，拓宽募集资金来源，为促进志愿服务事业发展提供有效保障。

各位理事，新的一年是新中国成立 70 周年，也是新时代中国特色的志愿服务事业发展方兴未艾、充满希望的一年，我们要进一步增强责任意识、奉献意识，团结社会各界和志愿服务组织，以新的姿态和精神风貌，转变作风、拼搏实干，不断开拓，常抓常新，推动中国志愿服务事业发展行稳致远、

取得新的辉煌！